



INFPF

CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS PAR L'USAGE RESPONSABLE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE GÉNÉRATIVE



RS6776

Obtenu le 1 octobre 2024

42 h



TARIFS :



2 490 EUROS

Durée du parcours : **42 heures (7H synchrones et 35H asynchrones)**

| | |
|-------------------|--|
| Objectifs : | <ul style="list-style-type: none">• Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.• Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.• Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) |
| Public concerné : | Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles.) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistantat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique. |
| Prérequis : | Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet. |

Programme :

Module 0 – Introduction et prise de conscience (2 h synchrones)

e-learning : 2 heures

- Vidéo introductive : L'horreur existentielle de l'usine à trombones
- QCM de compréhension
- Présentation de l'IA générative (vidéo + support + à retenir)
- Exemple de PDF généré par Manus AI
- QCM sur l'introduction

Module 1 – Implémenter une stratégie d'IA Générative dans l'entreprise

e-learning : 11 heures / sessions synchrones : 2 heures

Séquences :

1. Découverte des interfaces d'IA génératives

- Présentation + QCM

2. Identifier opportunités et enjeux dans les métiers du marketing

- Études (Hubspot, Perplexity AI), QCM

3. Repérer les tâches optimisables

- Méthode STEP + articles HBR, QCM

4. Choisir les bons outils d'IA

- Base d'outils + prompts + matrices de décision

5. Élaborer un plan stratégique

- Supports + matrice d'intégration, QCM

6. Optimiser un poste (cas Community Manager)

7. Gérer contraintes techniques et organisationnelles

- Outils comme Guide

8. Conduire le changement & communiquer

- Modèle de politique interne IA, IA conduite du changement

9. Évaluation

- Synthèse + QCM final + support Gamma + Tuteur IA

Module 2 – Créer du contenu à l’aide de l’IA Générative (rédactionnel & visuel)

e-learning : 14 heures / sessions synchrones : 3 heures

Séquences :

1. Structure d’un bon prompt & usage ciblé
 - Guide UNIGE + exercices + QCM
2. Itération & amélioration du contexte
 - Techniques avancées
3. Génération d’images
 - Cas d’usage avec Midjourney + prompts + QCM
4. Cas pratiques rédactionnels
 - Facebook d’une mutuelle, landing page GreenData
5. Créer des assistants GPT personnalisés
 - Tutoriels + cas d’usage
6. Sécurité et risques
 - Fuite de données via prompts, cas pratique de correction
 - Sources : ANSSI, Google Notebook LM
7. Accessibilité & inclusion
 - Contenus adaptés aux handicaps cognitifs
 - Cas pratiques de transformation inclusive
8. Évaluation
 - Synthèse + Tuteur IA + QCM final + support Gamma

Module 3 – Cadre éthique et réglementaire de l’IA générative

e-learning : 7 heures / sessions synchrones : 2 heures

Séquences :

1. Sensibilisation aux dérives et fakes IA
 - Exemples vidéos (Morgan Freeman, IA toxique)
2. Enjeux de confidentialité et éthique
 - Supports + QCM
3. IA Act (UE)
 - Guides + podcasts + quiz
4. Processus d’évaluation interne de contenus IA
 - Supports + QCM

| | |
|--|--|
| | <p>5. Veille réglementaire automatisée</p> <ul style="list-style-type: none"> • Outils comme Delos.so <p>6. Études de cas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cas #6 : Utilisation problématique de l'IA générative <p>7. Évaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Synthèse, Tuteur IA, QCM final <p>Synthèse et perspectives e-learning : 1 heure</p> <p>Contenus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Synthèse globale (vidéo + Gamma + PDF) • Conseils pour la suite • Tuteur IA pour la formation complète |
| Modalités d'évaluation des acquis : | <p>En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.</p> |
| Sanction visée : | <p>Ce parcours de formation peut concourir à l'obtention du titre suivant inscrit au répertoire spécifique de France Compétences : RS6776 "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative"</p> |
| Matériel nécessaire pour suivre la formation : | <p>Ordinateur : Un ordinateur personnel (PC ou Mac) est essentiel pour accéder au contenu de la formation, participer à des sessions en ligne et effectuer des exercices pratiques.</p> <p>Connexion Internet : Une connexion Internet stable est indispensable pour accéder aux ressources en ligne et visionner les vidéos.</p> <p>Applications Logicielles : En fonction des outils spécifiques mentionnés dans la formation, il peut être nécessaire d'avoir certaines applications logicielles installées. Par exemple, l'utilisation de WordPress avec Yoast SEO, ou des outils spécifiques comme Walaaxy, Meta Ads, Canva, Semrush, Google Ads, Google Analytics, et MailerLite peut nécessiter des installations ou des accès en ligne.</p> |

| | |
|--|---|
| Délais moyens pour accéder à la formation : | Immédiat |
| Accessibilité aux personnes à mobilité réduite : | Oui |
| Taux de réussite | N/C |
| Méthodes et moyens pédagogiques | <p>Méthodes pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Méthode pédagogique expositive • Méthode pédagogique active • Méthode pédagogique participative <p>Moyens pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simulation • Cas pratique • Exercices • Questionnaires |
| Tarif et Financements | <p>2 490 EUR</p> <p>Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.</p> |