

Centre de Formation

PILOTER ET GÉRER DES OPÉRATIONS DE MARCHÉS | Spécialisation Market Profile, Footprint et VWAP RNCP37437BC03

Présentation synthétique.

La formation PILOTER ET GÉRER DES OPÉRATIONS DE MARCHÉS | Spécialisation Market Profile, Footprint et VWAP (125 heures : 60 heures synchrones et 65 heures asynchrones), certifiante et proposée par Xeilos Trading, valide le bloc 3 de compétences de la certification d'expert en finance de marché, dont le certificateur est l'ESG (RNCP37437BC03). Elle forme les participants à l'identification, la mesure et la gestion des risques financiers associés aux marchés de capitaux. Les objectifs incluent la surveillance, le contrôle et l'évaluation des risques, la conformité aux réglementations, le développement de stratégies de gestion des risques et la proposition de couvertures basées sur des produits dérivés. De plus, cette formation vise à gérer les risques opérationnels et de contrepartie, ainsi qu'à améliorer les processus et stratégies de gestion des risques par l'analyse continue des performances des traders et des opérations de marché.

Ce programme vous donne accès au Bloc 3 du Mastère Expert en Finance de Marché.

Modalités de formation :

Durée et horaires de la formation

Durée de la Formation : 165h

Tarifs : 3 4 90 EUROS

Contacts : CACACE Gregory
TEL : 04.89.05.03.55 MAIL : contact@xeilos.fr
Formation en Présentiel

Délais d'accès : Les délais sont de 14 jours à partir de la validation de l'inscription.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contact : Gregory CACACE.

Centre de Formation

Toutes les dispositions nécessaires pour accueillir les personnes en situation de handicap seront prises, conformément aux normes Qualiopi. Dans le cadre du respect du règlement d'examen, tout candidat peut saisir le référent handicap du certificateur pour aménager les modalités d'évaluation et obtenir l'assistance d'un tiers lors de l'évaluation. Les supports et le matériel nécessaires à la réalisation des évaluations pourront être adaptés. Sur conseil du référent handicap et dans le respect des spécifications du référentiel, le format de la modalité pourra être adaptée. Sur avis motivé du référent handicap le jury de certification peut décider d'exempter le candidat de certains critères d'évaluation :

Dans la mesure où cela ne remet pas en question la capacité professionnelle globale du candidat,

Si le critère au regard de la nature du handicap n'a pas vocation à s'appliquer dans la pratique professionnelle future du candidat.

Ces deux critères étant cumulatifs.

MARCHÉS FINANCIERS

Cette formation a pour but :

Cette formation a pour but de fournir aux participants une maîtrise complète des outils avancés de trading, avec une spécialisation sur le Market Profile, le Footprint, et le VWAP. L'objectif est de doter les apprenants des compétences nécessaires pour comprendre et exploiter les dynamiques de marché, en leur offrant des connaissances pratiques sur l'utilisation de ces indicateurs pour prendre des décisions de trading éclairées.

À travers une alternance entre théorie et pratique, cette formation permettra aux traders d'acquérir une compréhension approfondie des principes du Footprint et de son utilisation pour analyser précisément les flux de transactions et détecter les zones d'interventions optimales. Les participants apprendront à identifier les déséquilibres de volume, les divergences de prix et à repérer les actions des gros intervenants du marché. En parallèle, ils approfondiront leur compréhension du VWAP et du Market Profile, des outils puissants pour analyser les tendances et optimiser leurs stratégies de trading.

L'objectif final est de rendre les apprenants autonomes dans la gestion de leurs opérations de marché, en leur fournissant une boîte à outils complète pour naviguer efficacement dans un environnement financier complexe. Grâce à des études de cas concrètes, des exercices pratiques et un suivi personnalisé, les participants seront en mesure de préparer et exécuter des séances de trading avec une stratégie claire, en utilisant des outils professionnels pour maximiser leur rentabilité tout en maîtrisant les risques.

Public et prérequis

Centre de Formation

- **Public** : Professionnels de la finance, conseillers en investissement, traders et gestionnaires de portefeuille trouveront dans nos formations des ressources adaptées à leurs besoins. Toute personne intéressée par la finance et le trading
- **Prérequis** : Les candidats à la formation menant à un bloc de compétences, sont soumis à un entretien préliminaire et à la présentation d'un dossier démontrant leur capacité à suivre et valider la certification professionnelle : Ce dossier inclura une fiche synthétique de présentation du stagiaire et de son projet professionnel Et Être titulaire d'une certification de niveau 4 (Baccalauréat) à 6 (Bac+3) dans le domaine visé par le bloc de compétence ou un domaine proche, et justifier d'une expérience professionnelle de 12 à 48 mois minimum selon son niveau académique.

Pour obtenir le titre, les candidats peuvent cumuler les blocs de compétences. Afin de valider l'obtention du titre, il est impératif que le candidat justifie des prérequis nécessaires lors de l'inscription au dernier bloc de compétence permettant de se présenter au jury de certification du titre complet.

Objectif de formation

- **Comprendre et maîtriser le Footprint comme indicateur de précision**
 - Définir le **Footprint** et comprendre ses fonctionnalités principales, y compris son utilisation pour analyser la dynamique du marché à un niveau granulaire.
 - Être capable de différencier les barres agressives des barres passives et d'utiliser ces informations pour anticiper les mouvements de marché.
- **Exploiter les Set Up du Footprint pour optimiser les stratégies de trading**
 - Acquérir la maîtrise des différents **Set Up** associés au **Footprint**, tels que le retournement avec **Volume Imbalance**, **Stack Imbalance**, et l'**Absorption**.
 - Savoir détecter les **divergences entre le prix et le Delta** ou entre le prix et le volume, et les utiliser pour anticiper les retournements de marché.
 - Identifier les signaux de **Stop Run** et comprendre comment trader avec les gros intervenants du marché en utilisant les informations fournies par le Footprint.
- **Maîtriser l'utilisation du VWAP pour analyser et trader efficacement**
 - Comprendre la définition du **VWAP** (Volume-Weighted Average Price) et savoir l'appliquer pour analyser les tendances du marché et prendre des décisions de trading basées sur le volume et le prix.
 - Identifier les zones d'intervention sur les graphiques VWAP, optimiser les points d'entrée et de sortie, et mieux gérer les risques en fonction des

Centre de Formation

tendances du marché.

- **Intégrer le Market Profile pour affiner les décisions de trading**
 - Apprendre à utiliser le **Market Profile** pour analyser la structure du marché, identifier les zones de valeur, les niveaux de support et de résistance, et repérer les points de renversement potentiels.
 - Savoir utiliser le **Market Profile** en combinaison avec le **Footprint** et le **VWAP** pour élaborer des stratégies de trading robustes.
- **Analyser les flux de marché avec le Times and Sales "Tape"**
 - Comprendre l'histoire et la construction du **Times and Sales Tape** et son rôle crucial dans l'analyse des transactions réelles sur le marché.
 - Savoir utiliser le Tape pour repérer les actions des gros intervenants et détecter des opportunités de trading en temps réel.
- **Préparer et exécuter des séances de trading efficaces**
 - Apprendre à préparer ses séances de trading en utilisant les outils du **Footprint**, **VWAP**, et **Market Profile** pour analyser les conditions du marché et définir une stratégie claire.
 - Développer des compétences pour gérer un portefeuille de manière autonome, en intégrant des stratégies basées sur les outils étudiés.
- **Optimiser la gestion du risque en trading**
 - Apprendre à utiliser les outils pour identifier les zones de risques et d'opportunités, afin d'intégrer une gestion du risque optimale dans chaque décision de trading.
 - Développer une approche structurée et disciplinée, avec des critères d'entrée et de sortie bien définis, pour minimiser les pertes et maximiser les gains.

Méthodes et moyens pédagogiques

Voir le programme de formation en annexe détaillant les moyens mis en œuvre pour réaliser techniquement l'action, suivre son exécution et apprécier ses résultats. Une feuille d'émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation, permettra de justifier de la réalisation de la prestation.

Méthodes pédagogiques :

- Méthode pédagogique expositive

Centre de Formation

- Méthode pédagogique active
- Méthode pédagogique participative

Moyens pédagogiques :

- Simulation
- Cas pratique
- Exercices
- Questionnaires

Ressources pédagogiques

- Supports de cours en PDF
- Supports vidéos
- Programme type

Moyens techniques

- Vidéoprojecteur
- Ordinateur connecté à internet
- Paperboard
- Cloud
- Vidéos préenregistré
- Espace personnel sur site internet

Accompagnement et suivi du stagiaire :

Le stagiaire est accompagné par le formateur du début à la fin de la formation.
Un suivi régulier permet d'ajuster si besoin les compétences abordées tout au long de la formation.

Dispositif d'évaluation en début de formation :

- Quiz de démarrage.

Dispositifs d'évaluation à la fin et après la formation

- Évaluations continues et une étude de cas finale pour évaluer
- les compétences pratiques selon le référentiel de la certification
- RNCP 37437
- Examen final

Sanction de la formation

Centre de Formation

En application de l'article L.6353-1 du Code du Travail, une attestation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation sera remise au(x) stagiaire(s) à l'issue de la formation.

Programme détaillé

INTRODUCTION :

Initiation au VWAP Part.1

Initiation au VWAP Part.2

Présentation de la Formation.

CHAPITRE 1 : Qu'est-ce que le VWAP ?

Compétences à atteindre :

- Comprendre la notion du VWAP et son utilisation.
- Savoir calculer le VWAP.

Définition du VWAP.

Utilisation du VWAP.

Calcul du VWAP.

CHAPITRE 2 : Les règles de VWAP.

Compétences à atteindre :

- Savoir tracer un cadrage grâce au VWAP.
- Connaître les extrêmes VWAP.
- Être capable de citer les Rythmes de VWAP.

Cadrage.

Les extrêmes de VWAP.

Les rythmes.

CHAPITRE 3 : Les deux grandes phases du VWAP.

Compétences à atteindre :

- Connaître les 2 phases de VWAP.

La Phase **Imbalancée**

La Phase **Rotationnelle**

CHAPITRE 4 : Qu'est-ce qu'on Trade au VWAP ?

Compétences à atteindre :

- Être capable de trader grâce au VWAP.

Return Value Pull Back (RPB) et Breaking Value Pull Back (BPB).

Centre de Formation

Imbalance

Rotation

CHAPITRE 5 : La Préparation de sa séance de Trading.

Compétences à atteindre :

- Être capable de préparer sa séance de Trading.

Feuille de route.

CHAPITRE 6 : La Hiérarchisation des données.

Compétences à atteindre :

- Savoir Hiérarchiser les données dans notre méthode de Trading.

Dissonance.

Confluence.

Ouverture Cash.

CHAPITRE 7 : Exécution.

Compétences à atteindre :

- Être capable d'exécuter un trade précisément.

VWAP Jour.

Footprint.

Cumulatif Delta.

CHAPITRE 8 : Le Footprint, un indicateur de précision.

Compétences à atteindre :

Être en capacité de définir le Footprint et ses différentes fonctionnalités.

1/ Définition : Qu'est-ce que le Footprint ?

2/ La périodicité : Le Tick Reversal.

3/ Le Footprint Imbalance.

4/ Le Distinguo : Important entre les barres agressives et les barres passives.

CHAPITRE 9 : Les différents SET UP du Footprint.

Compétences à atteindre :

Connaître les Set Up essentiels au Footprint.

Partie 1 :

1/ Set Up du retournement avec le volume Imbalance.

Centre de Formation

2/ Set Up du Stack Imbalance.

3/ Set Up de l'Absorption.

Partie 2 :

4/ Set Up des divergences Prix par rapport au Delta.

5/ Set Up des divergences Prix par rapport au Volume.

Partie 3 :

6/ Set Up du Stop Run.

7/ Set Up : Trader avec les gros Intervenants du marché.

CHAPITRE 10 : Le Times and Sales "Tape"

Compétences à atteindre :

- Connaître qui est le pionnier du "Tape".
- Connaître la définition du "Tape" et sa construction.

1 / Histoire

2/ Définition et Construction

